

"La creatividad se enraiza, se desarrolla y se bloquea. Se expresa y consolida en múltiples lenguajes. Se estimula con técnicas eficaces"

master oficial
creatividad e innovación
2º ciclo U.E. - 120 créditos



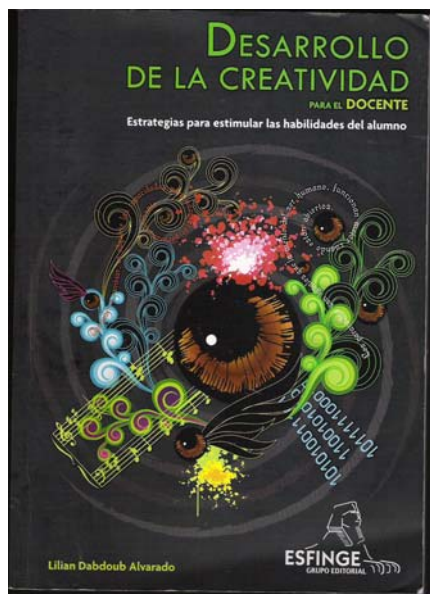
Revista RecreArte 10 > II - Creatividad en Educación: Innovación Radical



David de Prado Díez

La creatividad, una alternativa estratégica en la educación.

Mtra. Guadalupe Corona Candelaria¹



Tengo un enorme gusto y gran honor de poder comentar el libro de la Mtra. Lilian Dabdoub Alvarado². *Desarrollo de la creatividad para el docente. Estrategias para estimular las habilidades del alumno.* Recientemente publicado por la editorial Esfinge, en México (2008).

Conocí a la Mtra. Dabdoub impulsada por la curiosidad y la pasión que la creatividad me inyectan a cada día. Hemos tenido la fortuna de poder invitarle a participar en los espacios académicos coordinados por el Dr. Héctor Rosales Ayala, aquí en el Centro de Investigaciones Multidisciplinarias de la UNAM, en donde he venido participando como coordinadora y facilitadora de procesos creativos y espacios de acción-reflexión con grupos diversos.

Yo he estado dedicada a una práctica específica personal en el eje de los estudios y aplicación de la creatividad por unos diez años atrás. Además cumplo veinte años promoviendo el desarrollo de la creatividad teatral, como pedagoga y como directora de escena, con grupos de niños, jóvenes y adultos; con lo cual aprecio la

¹Mtra. En Creatividad Aplicada (Universidad Fernando Pessoa. Instituto Avanzado en Creatividad Aplicada Total. Pedagoga y Directora de Escena.

²Mtra. en Creatividad Aplicada por la Universidad de Santiago de Compostela, España. Directora de Desarrollo Académico. Centro Nacional de las Artes (Instituto Nacional de Bellas Artes) México.

oportunidad de poder disponer de materiales de estudio y de apoyo didáctico que propician el conocimiento, la reflexión y la aplicación de este complejo tópico en el campo de la educación: la creatividad.

Hace poco en una entrevista de radio, me preguntaron si acaso la creatividad era una moda, ya que todos la mencionan y creen estarla “usando” con propiedad. Por lo tanto, las actividades relacionadas con ella, serían también una moda en sí mismas. Y más en el terreno de la educación como ámbito. Atendiendo con cuidado, uno escucha y mira cómo de pronto se enuncia la palabra creatividad de manera casi inconsciente, ligera, sin conocimiento de causa. Por lo que es más fácil situarla como una moda, que como una construcción compleja de la que somos depositarias todas las personas.

Quienes hemos dedicado nuestra atención al estudio de la creatividad vemos la necesidad de contribuir a posicionarla en los diferentes ámbitos de acción en que nos desempeñamos, con el objetivo de desmitificarla, y poder abonar a su favor. Este es el esfuerzo y trabajo que ha realizado precisamente la Mtra. Dabdoub a través de los muchos años que ha dedicado al trabajo de investigación y facilitación de procesos creativos en la educación. Y que hoy plasma muy acordemente en su libro. El cual constituye un llamado a atender de manera puntual el eje de la creatividad como estrategia para propiciar una educación creativa integral; más efectiva tanto para el docente, como para el alumno; y por tanto, con repercusiones óptimas hacia el ámbito propio de la educación.

La Mtra. Dabdoub como gran pedagoga que es, consigue estructurar un material en el cual interrelaciona de manera proporcional y efectiva, los contenidos básicos que deben ser considerados para el estudio de la creatividad.

Por ejemplo, mencionemos algunos como la dimensión personal de la creatividad, los estilos creativos preferentes, el ambiente creativo, el facilitador como líder creativo, el proceso creativo; y las estrategias que promueven una enseñanza-aprendizaje creativo, entre otros. Incluyendo además, un acompañamiento didáctico que permite la reflexión activa del lector, en torno de la importancia que supone incorporar la creatividad como estrategia para el enriquecimiento de la educación, los métodos, los planes y las acciones educativas desde una perspectiva significativa e integral.

La creatividad más que moda, está comenzando a cobrar su legitimidad en los diferentes campos del conocimiento. Con un poco más de cincuenta años de estudios e investigación, la creatividad se asume hoy como un complejo que articula habilidades, actitudes, acciones, formas de pensamiento y de actuación que llevan a los sujetos a resolver problemas desde una perspectiva integral, con repercusiones de valor, utilidad e innovación. De ahí que la Mtra. Dabdoub afirme junto con Seltzer y Bentley (2000) que “la era del conocimiento se está convirtiendo en la era de la creatividad”, puesto que los tiempos actuales demandan de la “utilización del conocimiento, de maneras diversas, novedosas” con repercusiones integrales.

En nuestra práctica para estimular el desarrollo de la creatividad con diferentes grupos, encontramos que en efecto, tal como lo expone a lo largo de su libro la Mtra. Dabdoub, es imprescindible fomentar la necesidad de una educación para la creatividad. Entendida como la necesidad de transformar integralmente a la persona con miras a su trascendencia.

Específicamente, en cuanto al docente se refiere (uno de los personajes centrales a quienes dirige su propuesta), resulta fundamental, repensar su papel como educador. Por lo cual, propone la figura del *educador comprometido*. Quien ha de desarrollar y propiciar hacia él mismo y hacia el alumno, en una especie de ruta de doble vía, algunas características básicas, que configuran el sentido de una educación creativa.

Y mencionemos algunas de estas características: como la capacidad de motivarse y motivar; propiciar el desarrollo de habilidades para aprender a transformar (aprender a crear, a cambiar, a convivir con la incertidumbre), aprender a aprender. Promover el desarrollo de la autoestima y la confianza; fortalecer las capacidades de autorregulación en los aprendizajes y los procesos. Desarrollar las capacidades para gestionar de manera óptima las emociones en los procesos de cambio. Y promover el desarrollo de una visión ética de y para la creatividad.

Si comprendemos bien el llamado de la Mtra. Dabdoub, para saberse y ser un educador creativo, es fundamental el ejercicio continuo del autoconocimiento, la reflexión y la autoobservación. Así como el poder identificar las cualidades que nos distinguen como

seres singulares. Asumiendo la responsabilidad ética para el trabajo con los miedos y obstáculos que propician cualquier proceso creativo en desarrollo, en construcción.

Un educador creativo, nos dice la Mtra Dabdoub, es un facilitador que genera escenarios de aprendizaje desafiante; quien estimula y promueve la curiosidad del alumno, el interés y la motivación profunda, motivación intrínseca a decir de Teresa Amabile. Es aquel quien cuenta con recursos de expresión diversos e imaginativos con los cuales poder estimular el pensamiento creativo y la motivación en la tarea. En la medida que un educador considere e incorpore los aspectos socioafectivos, los diversos lenguajes expresivos, el lenguaje corporal, por ejemplo; y no sólo, aspectos intelectuales y cognitivos, el proceso enseñanza-aprendizaje incidirá de manera más integral y significativa para el alumno.

Ahora bien, hablemos del segundo referente al que se dirige la Mtra Dabdoub en su libro, el alumno. ¿Cuáles son las consideraciones que deben tenerse en cuenta para estimular las habilidades del alumno en un proceso enseñanza-aprendizaje creativo? ¿Qué consideraciones debe tener en cuenta el educador que propicia actos creativos en el alumno?

Para propiciar el acto creativo, sostiene la autora, el educador debiera de poder favorecer el desarrollo integral tomando en cuenta las necesidades y potencialidades del alumno. Así mismo, es necesario que el acto (y el producto) creativo sea novedoso, satisfaga necesidades, sea útil y eficaz. Pero, centrandose especial atención al componente ético implicado. Es decir, es fundamental

que el alumno asimile que ningún tipo de creatividad se justifica cuando ésta, los actos creativos, daña a otros (personas, formas de vida o ambiente). Es necesario fomentar la generación, emergencia y realización de actos creativos de acuerdo con principios éticos fundamentales del respeto por los otros, su diferencia, su integridad y su valor.

Este libro representa pues un llamado a incorporar la creatividad como estrategia que redimensione la educación y expanda el potencial creativo del educador y el alumno. Para esto, la autora, propone, expone, argumenta y va impulsando en el lector a cada tanto, a cada página, la necesidad de incorporar cambios en todos los terrenos: en las metodologías, en los diseños, en la planeación, en las actitudes y en las formas de comunicación desarrolladas dentro del ambiente de aprendizaje. Llevándonos a reflexionar en el conjunto de cambios susceptibles de introducir para *desaprender*, con la aspiración de trabajar por y con una educación creativa integral.

Pero ¿qué hemos de desaprender? Desaprender, por ejemplo, que “la enseñanza creativa va más allá de mantener entretenidos y divertidos a los alumnos. Que sólo la lección cumple el cometido del aprendizaje. O que los docentes no somos sólo transmisores del conocimiento. Que el silencio en el aula no es sinónimo de logro de objetivos y aprendizaje. Que el trabajo en silencio en el aula, no siempre asegura la aprehensión del conocimiento”.

¿Y qué debieran desaprender los alumnos? “Que su único papel es “aprender” lo que se califica (motivación extrínseca). Que cometer

errores es algo vergonzoso y digno de ocultar. Que callar es mejor que preguntar y que activar la curiosidad. Desaprender que en el aula el maestro no es el único responsable del control y de la generación de conocimientos. Que el alumno es generador en la medida que se involucra y se compromete con el proceso.

¡Ah, qué caray! Pero si así como estamos, estamos bien. Diría cantinflescamente algún educador o algún alumno. ¡Ah qué caray! Si cambiar cuesta, no es bonito, agradable o adecuado. Un educador creativo debe poder contar con recursos para manejar de manera óptima los miedos, la incertidumbre, la zozobra que podrían generar estos cambios.

Por lo que la Mtra. Dabdoub nos propone atender a las siguientes guías de referencia para saber cómo enfrentar tanto los miedos como las falsas creencias en torno de la creatividad y su aplicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ejemplo, estableciendo acuerdos claros en la relación educador-alumno; definiendo normas claras de trabajo; aprendiendo a trabajar y manejar la ansiedad que propicia una enseñanza creativa; fomentado procesos de comunicación asertiva y eficaz; comprendiendo a la creatividad como una estrategia que organiza el proceso enseñanza-aprendizaje. Conociendo y ejercitando las diferentes estrategias para el desarrollo de la creatividad, explicitadas suficientemente en el capítulo cinco.

Después de lo cual hacia la parte final del libro, la Mtra. Dabdoub nos lanza el reto de diseñar un plan de clase que incorpore las características que configuran una enseñanza creativa. A partir de

un formato funcional, de total aplicación, con la fortuna de ser aplicable a la necesidad de cada lector. Lo cual resulta una guía muy cómoda a través de la cual poder configurar las ideas y posibles cambios que podemos introducir en nuestra metodología de trabajo cotidiana.

Yo digo que nos sucede con las herramientas o estrategias para el desarrollo de la creatividad lo que con los amigos. No sabemos bien a bien, en el primer momento por qué estamos allí, con ellos, y podemos fluir. Lo bueno es estar, apoyarnos en ellos para lo que se requiera, pasar una buena tarde o resolver algún dilema. Con las estrategias pasa un poco igual, te sientes cómodo con ellas o no. Cuando las descubres y estás con ellas, pasas tiempo, te dedicas a alimentarlas, ejercitándolas, poniéndolas a prueba, equivocándote a veces en los procedimientos o aplicación, conseguirás al final una sólida relación, una gran amistad que sólo puede ser mejor en la medida que les dediques tiempo-esfuerzo.

Las herramientas son esos importantes apoyos que tienen una multiplicidad de funciones: Pueden servir como activadores de la creatividad, como generadores de ideas, como catalizadores, como estructuras con la cuales identificar, organizar y depurar el material de trabajo. Es importante conocerlas, saber sus fines y procedimientos. Y luego fluir en ellas. Al leer el capítulo dedicado a ellas, en el libro de la Mtra. Dabdoub se sembrará la curiosidad por desarrollarlas y adaptarlas a tu propio proceder. ¡Adelante!

Muchas gracias maestra por entregar este material importante para la educación, para la creatividad y para el desarrollo creativo de quienes tenemos esta vital función: propiciar aprendizajes significativos. Y sin son creativos qué mejor.

Gracias

Cuernavaca, Morelos a 14 de noviembre de 2008

Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias de la UNAM



I.A.C.A.T.
Instituto Avanzado de
Creatividad Aplicada Total

Revista Recrearte:

- ✓ *Director David de Prado Díez*
- ✓ *Consejo de Redacción*
- ✓ *Consejo científico*

Frey Rosendo Salvado nº 13, 7º B 15701
Santiago de Compostela. España.
Tel. 981599868 - E-mail: info@iacat.com

www.iacat.com / www.micat.net / www.creatividadcursos.com

www.revistarecreate.net

© Creación Integral e Innovación, S.L. (B70123864)

En el espíritu de Internet y de la Creatividad, la Revista Recrearte no prohíbe, sino que te invita a participar, innovar, transformar, recrear, y difundir los contenidos de la misma, citando SIEMPRE las fuentes del autor y del medio.